

Dystrybucja na rynku farmaceutycznym w Europie Środkowej: dalsze zmiany spodziewane w 2010 r.

Spadek liczby aptek w Polsce, w Czechach, na Węgrzech i w Bułgarii, procesy konsolidacyjne pomiędzy czołowymi polskimi dystrybutorami, a także dopuszczenie sprzedaży internetowej leków na Słowacji to najważniejsze wydarzenia w segmencie dystrybucji farmaceutycznej w regionie Europy Środkowej w 2009 r., jak wynika z najnowszego raportu firmy badawczej PMR pt. "Distribution on the pharmaceutical market in Central Europe 2010. Comparative analysis of Poland, Hungary, Romania, Czech Republic, Slovakia and Bulgaria".

Rynek apteczny nasycony

Rok 2009 przyniósł spadek liczby aptek w niektórych krajach Europy Środkowej. W Polsce liczba placówek aptecznych zaczęła spadać od połowy 2009 r. Główną przyczyną redukcji w liczbie aptek jest nasycenie rynku, z powodu którego wiele placówek operowało poniżej progu opłacalności.

Z podobnymi problemami borykają się apteki w innych krajach regionu. W Czechach liczba aptek zaczęła już spadać w 2008 r., po raz pierwszy od 1990 r. Około 400 aptek może wkrótce zbankrutować na Węgrzech, ponieważ w tegorocznym budżecie rząd nie przewidział bezzwrotnej pomocy finansowej dostępnej wcześniej dla wybranych aptek. Kilkaset aptek zbankrutowało również w Bułgarii w 2009 r., a kolejne kilkaset było na skraju bankructwa, z powodu kryzysu ekonomicznego, obniżenia marż i ostatnich zmian w prawie.

Słowacja dopuszcza sprzedaż internetową

Regulacje dotyczące sprzedaży internetowej i wysyłkowej leków nie są jednorodne we wszystkich krajach regionu. *„Najbardziej liberalne jest prawo w Polsce, w Czechach i na Słowacji, gdzie wszystkie leki OTC mogą być sprzedawane przez internet. W Węgrzech ograniczona liczba leków OTC może być sprzedawana online. W Bułgarii i Rumunii taka sprzedaż również ma miejsce, ponieważ nie jest wprost zabroniona przez regulacje prawne w tych krajach”* mówi Monika Stefańczyk, główny analityk rynku farmaceutycznego PMR i współautorka raportu.

Na Słowacji internetowa sprzedaż leków została dopuszczona w grudniu 2009 r., a od połowy marca, kiedy rozporządzenie dotyczące zasad sprzedaży wysyłkowej weszło w życie, apteki mogą ubiegać się o pozwolenie na wysyłkową sprzedaż farmaceutyków.

Sprzedaż internetowa leków i sprzętu medycznego na Słowacji jest ograniczona do produktów dostępnych bez recepty i nie objętych ubezpieczeniem zdrowotnym. Wprowadzone zmiany zostały ocenione pozytywnie przez Słowacką Izbę Farmaceutów. Według Izby, obecne prawo przyczynia się do wzrostu bezpieczeństwa pacjentów, ponieważ w przeszłości dostawy leków przez internet nie były dobrze monitorowane, a przez to często odbywały się bez przestrzegania podstawowych zasad logistyki. Często przedmiotem sprzedaży wysyłkowej były również produkty, które nawet nie były zarejestrowane na Słowacji.

Reorganizacja na rynku hurtowym

Przejęcie, w kwietniu 2009 r., dystrybutora leków Prosper przez Torfarm, innego czołowego polskiego dystrybutora było jednym z najważniejszych wydarzeń w segmencie dystrybucji farmaceutycznej w regionie w 2009 r. Po akwizycji grupa Torfarm kontroluje ponad 30% sprzedaży do aptek w Polsce.

W lipcu 2009 r. Farmacol, jeden z najważniejszych graczy na rynku, przejął 85% udziałów w innym hurtowniku – Cefarmie Białystok za 71,5 mln zł. Cefarm jest aktywny w północno-wschodniej części Polski i ma sieć apteczną składającą się z blisko 50 placówek.

W innych krajach regionu procesy konsolidacyjne nie były tak intensywne i nie miały miejsca żadne przejęcia i połączenia wśród największych graczy na rynku. Jakkolwiek, w marcu 2010 r. islandzki producent leków, Actavis, ogłosił, że sprzedał bułgarskiego dystrybutora leków – firmę Higia – prywatnemu inwestorowi. Nabywcą została Rosica Veselinova Velikova, osoba wcześniej nieznana w bułgarskiej branży farmaceutycznej. „Kolejne procesy konsolidacyjne mogą wkrótce mieć miejsce wśród bułgarskich dystrybutorów leków. Dużej liczbie małych hurtowni coraz ciężiej jest bowiem pozostać konkurencyjnym w aspekcie cen leków i jakości dostarczanych usług. Najwięksi gracze również starają się optymalizować i racjonalizować swoje operacje, czego przykładem może być połączenie Sopharmy Trading z Sopharmą Logistics ogłoszone w styczniu 2010 r.” mówi Agnieszka Stawarska, analityk rynku farmaceutycznego PMR i współautorka raportu.

Niniejsza informacja prasowa została przygotowana na podstawie informacji zawartych w raporcie ["Distribution on the pharmaceutical market in Central Europe 2010. Comparative analysis of Poland, Hungary, Romania, Czech Republic, Slovakia and Bulgaria"](#) opublikowanym przez PMR w marcu 2010 r.

Zapraszamy do kontaktu z autorami raportu:

Agnieszka Stawarska, Analityk rynku farmaceutycznego

Tel. /48/ 12 618 90 65

agnieszka.stawarska@pmrpublications.com

Monika Stefańczyk, Główny analityk rynku farmaceutycznego

tel. /48/ 12 618 90 57

monika.stefanczyk@pmrpublications.com

Więcej informacji na temat raportu:

Dział Marketingu:

tel. /48/ 12 618 90 00

e-mail: marketing@pmrcorporate.com

O firmie PMR



PMR www.pmrporate.com to firma specjalizująca się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi

wschodzącymi rynkami. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku. Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR Publications jest częścią PMR Ltd. (www.pmrporate.com) firmy specjalizującej się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do głównych obszarów działalności PMR Ltd. należy wydawanie publikacji biznesowych, świadczenie usług konsultingowych i badania rynku.

Obok PMR Publications, w skład PMR Ltd. wchodzi jeszcze dwa działy, PMR Consulting (www.pmrconsulting.com) oraz PMR Research (www.research-pmr.com), oferujące szeroki wachlarz usług doradczych i badania rynku.

PMR

ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

www.pmrporate.com