

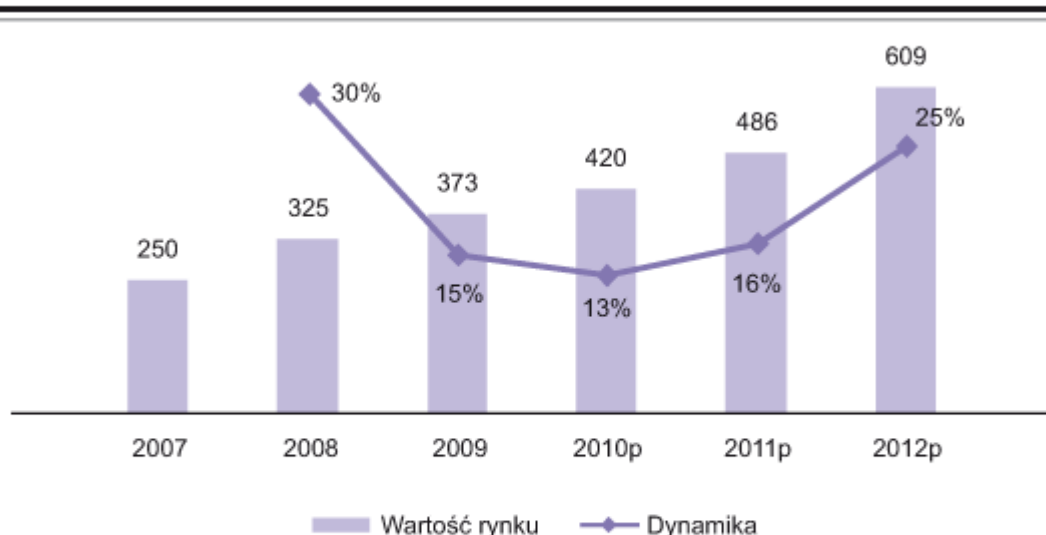
Rynek prywatnej opieki zdrowotnej w Rumunii w 2010 r.: wzrost napędzany przez ubezpieczenia zdrowotne

Jak wynika z prognoz firmy badawczej PMR zawartych w raporcie „Private healthcare market in Romania 2010. Development forecasts for 2010-2012”, w 2010 r. rynek prywatnej opieki zdrowotnej w Rumunii wzrośnie o około 13%, do 373 mln euro. Wzrost na rynku abonamentów medycznych wyhamuje, głównie za sprawą redukcji zatrudnienia w przedsiębiorstwach, natomiast rynek prywatnych ubezpieczeń będzie rozwijał się stosunkowo szybko, napędzany przez indywidualne ubezpieczenia wykupywane przez pacjentów niezadowolonych ze stanu państwowej służby zdrowia.

W 2010 r. wzrost rynku wolniejszy, ale stabilny

Pomimo niesprzyjających warunków ekonomicznych, w 2010 r. tendencja wzrostowa będzie kontynuowana na rynku prywatnej opieki zdrowotnej w Rumunii. Wszystkie czołowe sieci medycznej w kraju przewidują wzrost przychodów na poziomie 10-50%. „Jak wynika z prognoz PMR 2010 r. rynek prywatnej opieki zdrowotnej, na który składają się płatności pacjentów z własnej kieszeni za świadczenia medyczne, abonamenty medyczne (razem z medycyną pracy) oraz ubezpieczenia zdrowotne, wzrośnie o około 13%, a w kolejnych latach będzie się rozwijał jeszcze szybciej” mówi Monika Stefańczyk, główny analityk rynku farmaceutycznego PMR i koordynator raportu.

Wartość (mln €) i dynamika wzrostu rynku prywatnej opieki zdrowotnej w Rumunii, 2007-2012



p – prognoza

Wyjaśnienie: rynek prywatnej opieki zdrowotnej obejmuje wydatki z własnej kieszeni pacjentów na rehabilitację, badania diagnostyczne i wizyty u lekarzy; abonamenty medyczne (razem z medycyną pracy) oraz ubezpieczenia zdrowotne.
Źródło: raport „Private healthcare market in Romania 2010. Development forecasts for 2010-2012” PMR, 2010

www.pmrpublications.com

Wobec trudności, z jakimi borykała się państwowa służba zdrowia, wydatki na prywatną opiekę zdrowotną rosły dynamicznie w ciągu ostatnich kilku lat i trend ten będzie kontynuowany. Choć obowiązkowe ubezpieczenie zdrowotne w Rumunii pokrywa niemal w całości leczenie w państwowych placówkach, mieszkańcy Rumunii bardzo często narzekają na jakość usług w państwowej służbie zdrowia, a także na brak dostępu do zaawansowanych metod leczenia, dostępnych w placówkach prywatnych. Prywatne przychodnie, kliniki i szpitale są również konkurencyjne w stosunku do placówek państwowych pod względem personelu. Zatrudniają one bowiem najlepszych specjalistów, oferując im wyższe wynagrodzenie. W szpitalach publicznych lekarze zarabiają miesięcznie bowiem 200-350 euro, podczas gdy zarobki w prywatnych placówkach są kilkukrotnie wyższe.

W 2010 r. spodziewane są kolejne problemy w państwowej służbie zdrowia, w skutek czego pogorszy się jakość usług w państwowych placówkach, co z kolei spowoduje migrację kolejnych pacjentów do prywatnej służby zdrowia. Biorąc pod uwagę poprawę jakości życia w Rumunii i bogacenie się społeczeństwa, mieszkańcy tego kraju nie chcą już dużej tolerancji złego zarządzania oraz niewłaściwego podejścia do pacjenta i braku uprzejmości w państwowych placówkach ochrony zdrowia.

Kolejnym czynnikiem rozwoju rynku prywatnej opieki zdrowotnej jest powszechnie występująca w państwowych placówkach korupcja. Wskutek wręczanych lekarzom łapówek, koszty opieki zwrotnej w państwowych i prywatnych placówkach są często porównywalne.

Wykorzystując wyżej wymienione trendy, prywatne firmy medyczne planują, według naszych szacunków, zainwestować w ciągu najbliższych 2-3 lat około 200 mln zł tylko w budowę szpitali.

Rynek abonamentów medycznych wyhamuje...

Ponieważ w Rumunii nie było, przez wiele lat, żadnych regulacji prawnych, które umożliwiłyby rozwój rynku prywatnych ubezpieczeń, przez ostatnie pięć lat w kraju obserwowany był intensywny wzrost rynku abonamentów medycznych, traktowanych jako substytutów ubezpieczeń. Dodatkowo na rozwój rynku wpływało wprowadzenie w 2002 r. obowiązkowych świadczeń związanych z medycyną pracy. Abonamenty medyczne stały się standardem w pakietach oferowanych pracownikom przez największe firmy w Rumunii.

Większość prywatnych firm medycznych oferuje usługi z zakresu stomatologii, badań diagnostycznych oraz ginekologii i położnictwa. Tylko dwie firmy: CMU i MedLife mają własne szpitale.

W 2010 r. firmy oferujące abonamenty medyczne spodziewają się wyhamowania na rynku abonamentów korporacyjnych, a rozwoju segmentu abonamentów indywidualnych, który rósł się intensywnie już w 2009 r. Spodziewana jest również konsolidacja na rynku. Największe prywatne firmy medyczne obecnie współpracują z sieciami mniejszych partnerów, których wkrótce mogą przejąć.

... ale ubezpieczenia zdrowotne czeka wzrost

Rynek prywatnych ubezpieczeń w Rumunii rozwijał się do tej pory bardzo wolno, z powodu braku regulacji prawnych, które określałyby koszyk świadczeń gwarantowanych. Obecnie, koszyk taki obejmuje szeroki zakres świadczeń, co powstrzymuje prywatnych ubezpieczycieli od przygotowywania obszernych i zaawansowanych ofert dla swoich klientów. Złe warunki placówek medycznych w Rumunii dodatkowo powstrzymują pacjentów od zakupu takich produktów.

W kolejnych latach PMR spodziewa się jednak rozwoju rynku prywatnych ubezpieczeń medycznych i przechodzenia klientów od abonamentów medycznych to ubezpieczeń. Rynek korporacyjnych abonamentów jest już nasycony i w przyszłości część klientów może zdecydować się na wykupienie ubezpieczenia medycznego, które oferuje szerszy zakres świadczeń. Rozwój będzie jednak w dużej mierze zależał od wzrostu liczby prywatnych placówek opieki zdrowotnej w kraju.

Jak wynika z szacunków graczy obecnych na rynku, rynek prywatnych ubezpieczeń medycznych może osiągnąć w przyszłości wartość nawet 400 mln zł, ale tylko 12% z tej wartości może zostać osiągnięte do 2012, według najbardziej optymistycznego scenariusza. .

Artykuł został przygotowany na podstawie informacji zawartych w raporcie [“Private healthcare market in Romania 2010. Development forecasts for 2010-2012”](#) opublikowanym przez PMR w marcu 2010 r.

Zapraszamy do kontaktu z koordynatorem raportu:

Monika Stefańczyk, Główny analityk rynku farmaceutycznego

tel. /48/ 12 618 90 57

e-mail: monika.stefanczyk@pmrpublications.com

Więcej informacji na temat raportu:

Dział Marketingu:

tel. /48/ 12 618 90 00

e-mail: marketing@pmrcorporate.com

O firmie PMR



PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR

ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

www.pmrporate.com