



FREE ARTICLE

[www.rynekbudowlany.com](http://www.rynekbudowlany.com)

# Wzrost produkcji budowlanej w Polsce w 2010 r. sięgnie 8%

Źródło: Raport "Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2009.  
Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata  
2009-2012"

Bartłomiej Sosna

Listopad 2009

 **PMR**  
PUBLICATIONS



**Bartłomiej Sosna,**  
Starszy analityk rynku budowlanego

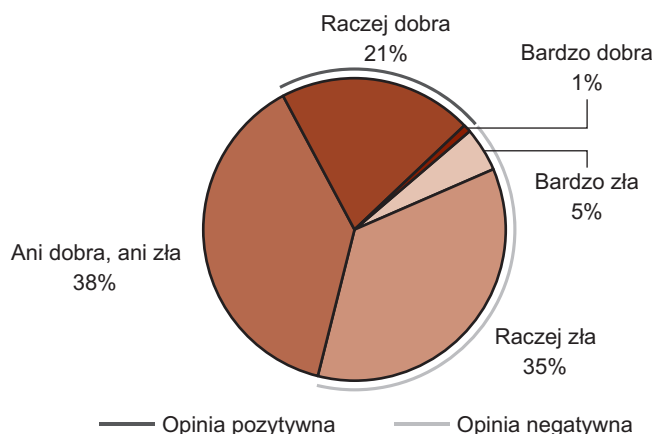
Po gwałtownym załamaniu na początku 2009 r., nastroje w branży budowlanej stopniowo się poprawiają. Firmy budowlane w ocenie sytuacji rynkowej oraz własnej kondycji są bardziej optymistyczne niż pół roku wcześniej. Dzięki intensywnej realizacji projektów inżynierskich, produkcja budowlano-montażowa w 2009 r. zanotuje co najmniej 5% wzrost, który w 2010 r. zwiększy się do ok. 8%.

## Większy optymizm w sektorze budowlanym

Badanie przeprowadzone na potrzeby raportu „Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2009. Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2009-2012” przyniosło pewną poprawę nastrojów wśród największych firm budowlanych w Polsce. Jednak w ocenie sytuacji rynkowej firmom bardzo daleko jeszcze do poziomu optymizmu notowanego w latach 2006-2008.

Ponad jedna piąta największych firm budowlanych działających w Polsce ocenia sytuację w sektorze jako pozytywną, podczas gdy pół roku wcześniej takiego zdania było jedynie 9% respondentów. Także przewidywania firm co do rozwoju sytuacji na rynku budowlanym w ciągu najbliższych 12 miesięcy wskazują na większy optymizm niż w marcu br. – 42% badanych firm spodziewa się poprawy sytuacji rynkowej, a jedynie 14% ankietowanych oczekuje, że ulegnie ona dalszemu pogorszeniu.

## Ocena obecnej sytuacji na polskim rynku budowlanym



Badanie przeprowadzone przez PMR Research na próbie ponad 200 największych firm budowlanych. Uwzględniono odpowiedzi 130 respondentów.  
 Źródło: Raport „Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2009. Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2009-2012”, PMR Publications, dział PMR, 2009

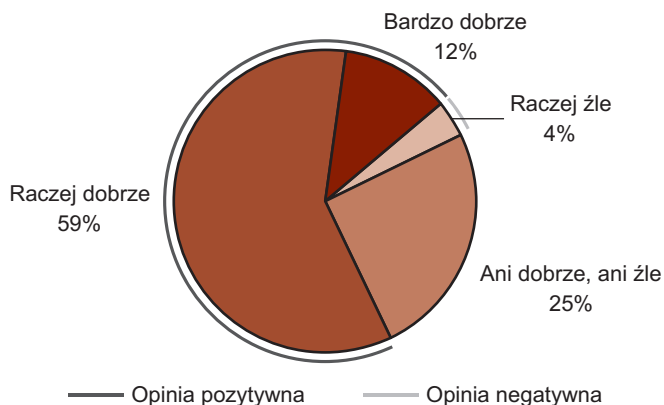
[www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)

Pewnej poprawie uległa także ocena portfeli zamówień firm budowlanych – 39% respondentów dobrze oceniło obecną ilość zleceń (wobec 31% pół roku wcześniej), a przeciwnego zdania było 30% badanych podmiotów. W przewidywaniach dotyczących przyszłego portfela zamówień firmy także wykazują większy optymizm – 49% ankietowanych prognozuje, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy liczba zamówień wzrośnie, a 20% oczekuje jej spadków.

## Dobra sytuacja finansowa firm budowlanych

Sytuacja finansowa największych firm z branży budowlanej w dalszym ciągu oceniana jest pozytywnie – uważa tak 71% badanych (wobec 60% pół roku temu). Spośród ankietowanych 32% przewiduje, że na koniec 2009 r. sytuacja finansowa ich firmy będzie lepsza niż w roku 2008. Odmiennego zdania jest dokładnie taki sam odsetek badanych przedsiębiorstw. W naszej ocenie, deflacja w branży budowlanej sprawi, że wiele kontraktów zawartych w 2008 r. i realizowanych obecnie charakteryzować się będzie marżą wyższą od zakładanej, dzięki czemu tegoroczne wyniki finansowe większości dużych firm budowlanych będą lepsze w porównaniu z rokiem minionym. Jednak, prędzej czy później, ceny w budownictwie zaczną rosnać, w związku z czym mająca obecnie miejsce wzmożona konkurencja cenowa znajdzie negatywne odzwierciedlenie w wynikach finansowych wykonawców.

## Jak firma ocenia swoją obecną sytuację finansową?



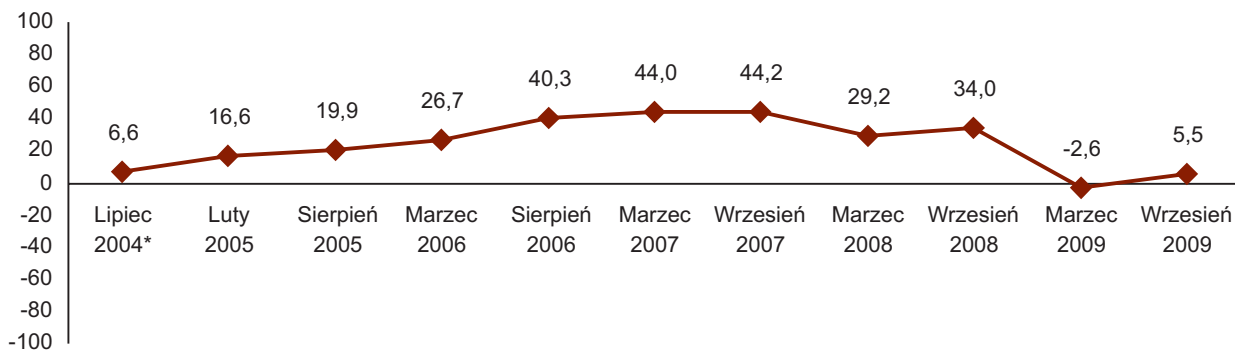
Badanie przeprowadzone przez PMR Research na próbie ponad 200 największych firm budowlanych. Uwzględniono odpowiedzi 128 respondentów. Źródło: Raport „Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2009. Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2009-2012”, PMR Publications, dział PMR, 2009

www.pmrpublications.com

## Wzrost Indeksu Koniunktury Budowlanej PMR

Na podstawie ocen obecnej sytuacji rynkowej, a także sytuacji finansowej oraz portfela zamówień firm budowlanych, tworzony jest specjalny sumaryczny wskaźnik obrazujący poziom koniunktury w polskiej branży budowlanej. Indeks Koniunktury Budowlanej PMR przyjął we wrześniu 2009 r. wartość 5,5 pkt, wskazując na pewną poprawę sytuacji rynkowej w sektorze budowlanym w ciągu ostatnich sześciu miesięcy.

### Indeks Koniunktury Budowlanej PMR, lipiec 2004-wrzesień 2009



Uwzględniono odpowiedzi 130 respondentów. Źródło: Raport „Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2009. Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2009-2012”, PMR Publications, dział PMR, 2009

www.pmrpublications.com

Z przeprowadzonego badania wynika, że ankietowane firmy za najbardziej atrakcyjne segmenty rynku budowlanego w perspektywie dwóch najbliższych lat uznają budownictwo drogowe (84% wskazań), obiektów sportowych i rekreacyjnych (31%), budownictwo energetyczne (31%) oraz budownictwo ochrony środowiska (24%). Z kolei za najmniej perspektywiczne uznano budownictwo biurowe (5%) oraz magazynowe (9%). Uzyskane opinie w dużym stopniu odzwierciedlają obecną sytuację rynkową, w której budownictwo drogowe jest głównym motorem napędowym branży budowlanej – w pierwszych trzech kwartałach br. segment ten odnotował ponad 40% roczny wzrost produkcji budowlano-montażowej. W tym samym okresie stopa wzrostu dla całego segmentu inżynierskiego wyniosła ponad jedną czwartą, rekompensując tym samym spadki w budownictwie mieszkaniowym (-12,8%) oraz niemieszkaniowym (-6,5%).

W najbliższych miesiącach oczekujemy dalszych spadków produkcji budowlanej w budownictwie kubaturowym, które jednak rekompensowane będą dynamicznym rozwojem budownictwa inżynierskiego. Na ścieżkę trwałego wzrostu polski sektor budowlany powróci dopiero po ustabilizowaniu się sytuacji w budownictwie komercyjnym, co nastąpić może nie wcześniej niż w połowie 2010 r. W dużej mierze jest to jednak uzależnione od oczekiwanego wzrostu aktywności kredytowej instytucji finansowych.

---

## Informacja o PMR

---

### **PMR Publications ([www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com))**

wydaje wysokiej jakości publikacje biznesowe przeznaczone dla firm działających w Polsce, pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na innych rynkach rozwijających się. Opracowania PMR Publications analizują klimat inwestycyjny w regionie, a w szczególności sytuację w branży budowlanej, farmaceutycznej, IT i telekomunikacyjnej oraz handlu detalicznego. Oferta PMR Publications obejmuje płatne i bezpłatne newslettery branżowe, internetowe serwisy informacyjne oraz raporty analityczne. Informacje o Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej można uzyskać na stronach [www.polishmarket.com](http://www.polishmarket.com) i [www.ceemarket.com](http://www.ceemarket.com) oraz portalach poświęconych sektorowi budowlanemu ([www.constructionpoland.com](http://www.constructionpoland.com), [www.constructionrussia.com](http://www.constructionrussia.com), [www.constructionukraine.com](http://www.constructionukraine.com)), branży IT i telekomunikacja ([www.itandtelecompoland.com](http://www.itandtelecompoland.com), [www.ceeitandtelecom.com](http://www.ceeitandtelecom.com), [www.icrussia.com](http://www.icrussia.com)), handlu detalicznego ([www.retailpoland.com](http://www.retailpoland.com), [www.ceeretail.com](http://www.ceeretail.com), [www.russiaretail.com](http://www.russiaretail.com)) oraz farmaceutycznej ([www.pharmapoland.com](http://www.pharmapoland.com), [www.ceepharma.com](http://www.ceepharma.com)).

### **PMR Research ([www.research-pmr.com](http://www.research-pmr.com))**

jest wyspecjalizowanym działem firmy PMR świadczącym usługi badania rynku na indywidualne zlecenie klientów. Świadczone przez PMR Research usługi obejmują pełen wachlarz metodologii ilościowych i jakościowych, w tym badania satysfakcji klientów, świadomości marki, wizerunku firm i produktów, analizy segmentacyjne i inne. PMR Research oferuje także przygotowywanie specjalistycznych analiz branżowych, badania online oraz tworzenie marketingowych baz danych. Usługi PMR Research są dostępne w ponad 20 krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

### **PMR Consulting ([www.pmrconsulting.com](http://www.pmrconsulting.com))**

jest wyspecjalizowanym działem PMR, który oferuje szeroki zakres usług konsultingowych na rzecz firm zainteresowanych inwestycjami w Europie Środkowo-Wschodniej. Typowe projekty realizowane przez PMR Consulting obejmują świadczenie usług badania otoczenia konkurencyjnego (competitive intelligence), doradztwo strategiczne oraz konsulting na potrzeby realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz transakcji fuzji i przejęć. Dzięki zespołowi konsultantów pochodzących z całej Europy Wschodniej, PMR Consulting oferuje swoim klientom szeroki zakres kompleksowych usług o charakterze regionalnym, jak również usługi konsultingowe dotyczące poszczególnych krajów.

---

## Dane kontaktowe PMR

---

#### **Dział obsługi klientów**

tel.: /48/ 12 618 90 30  
fax: /48/ 12 618 90 08  
e-mail: [moreinfo@pmrcorporate.com](mailto:moreinfo@pmrcorporate.com)

#### **Marketing**

tel.: /48/ 12 618 90 20  
e-mail: [marketing@pmrcorporate.com](mailto:marketing@pmrcorporate.com)  
[www.pmrpublications.com](http://www.pmrpublications.com)